



陽泉職業技術學院
YANGQUAN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

阳泉职业技术学院

环境艺术设计专业

人才培养方案

二零二五年 六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及要求	12
八、师资队伍	45
九、教学条件	47
十、质量保障和毕业要求	52
十一、附录	56

阳泉职业技术学院

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码：

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

二、入学基本要求：

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限：

学制为三年，基本修业年限为 3 年，弹性修业年限为 3-5 年。

四、职业面向：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (7492)	环境设计人员 (2-09-06-04)	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等。例如：室内设计师、软装设计师、展陈设计师、施工监理员等。	数字创意建模、中国室内装饰协会室内设计职业技能等级证书.....

初始岗位：绘图员、施工监理员、设计师助理、软装设计助理。

发展岗位：室内设计师、景观设计师、项目深化设计师、建筑设计师、装饰设计师。

五、培养目标：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，适合本地区环境艺术设计事业发展需要，本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的工作能力和可持续发展的能力，融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的环境艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高技能人才。

六、培养规格：

(一)毕业生在知识、能力和素质方面初步达到如下的基本要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族

自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、信息技术、大学生职业发展与就业指导/创新创业教育等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(7) 热爱祖国语言文字，学生在校内要讲普通话，在老师指导下写规范汉字。规范使用语言文字前提下学生还应该具备较好的语言组织能力，应用能力和基本的文字创作能力。

2. 知识要求

(1) 掌握思想政治理论、人文社科、法律法规、体育健康、信息技术等基础知识。熟悉马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系，具备良好的道德修养与法律意识；掌握基本

文学、历史、艺术鉴赏知识，提升人文素养；熟练运用办公软件及专业设计软件，具备信息检索与处理能力；掌握体育运动与健康知识，养成良好的生活习惯与健康体魄；

(2) 掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

3. 能力要求

(1) 掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

(2) 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；

(3) 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力；

(4) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(6) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、

卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(二) 职业证书及主要职业能力

根据国家规定，入学 2 年后可参加中国室内装饰协会室内设计职业技能等级证书或数字创意建模等职业类证书。

1. 主要职业能力

(1) 创意构思能力：能够针对不同类型的环境艺术设计项目，结合客户需求、场地条件及文化背景，进行独特的创意构思，提出新颖的设计理念与方案；

(2) 手绘表现能力：熟练运用手绘技巧，快速绘制设计草图、效果图，准确表达设计构思与空间效果，具备良好的线条运用、透视表现、色彩搭配能力；

(3) 计算机辅助设计能力：精通 AutoCAD、SketchUp、3ds Max、Photoshop 等设计软件，能够完成从施工图绘制、三维建模、材质渲染到效果图后期处理的全流程设计工作，实现设计方案的数字化表达。

2. 项目实施与管理能力

(1) 项目调研与分析能力：在项目前期，能够通过实地考察、市场调研、用户需求分析等方式，收集项目相关信息，准确把握项目定位与设计方向；

(2) 施工组织与协调能力：熟悉施工流程与工艺，能够编制施工进度计划，合理安排施工资源；具备与施工团队、材料供应商、客户等各方的协调沟通能力，确保项目顺利推进；

(3) 工程预算与成本控制能力：掌握建筑材料价格、施工费用等相关知识，能够运用工程预算软件进行项目成本估算与预算编制，在项目实施过程中有效控制成本。

3. 职业发展与创新能力

(1) 行业认知与职业规划能力：了解环境艺术设计行业的发展趋势、市场需求及职业发展路径，能够结合自身优势制定合理的职业规划，明确个人职业发展目标；

(2) 创新与可持续设计能力：关注行业新技术、新材料、新理念，将创新元素融入设计作品；具备可持续设计意识，在设计中注重节能环保、生态保护，实现设计的可持续发展；

(3) 自主学习与终身学习能力：具备自主学习的意识与方法，能够及时学习新知识、新技能，适应行业不断发展变化的需求，保持职业竞争力，实现终身学习与职业成长。

环境艺术设计专业的学生毕业后主要就业在各级市政规划局、建筑公司、装饰公司、设计公司、雕塑设计院、环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理及其他企事业单位的设计师岗位，其主要职业岗位、典型工作任务、岗位核心能力和主要对应课程见下表。

主要职业岗位	典型工作任务	岗位核心能力	主要对应课程
环境设计 创意类岗 位群	完成环境空间 形态与构造设 计、环境空间 的限定与围合	掌握空间造型的基本原理与界面艺术处理；熟练掌握环境空间设计的表达与技法，具备数字	设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、立体构

	设计。①现场调研与用户画像分析，制定合理和人性化的设计方案；②完成设计方案草图绘制，包括方案设计、空间设计、照明设计、施工图、效果图绘制、竣工图绘制；③方案深化：空间功能流线优化；造价估算（误差$\leq 15\%$）。④材料样板整理软装方案搭配（家具/布艺/灯具）⑤方案	化应用能力。①熟练掌握环境空间设计的表达与技法，基础空间规划能力，以满足人和人际活动的需要为核心的能力；②使用各类工具及软件进行设计及综合表现的能力，AutoCAD 施工图识图与绘制；③可持续设计方法（模块化/可循环材料应用），具有材料运用、技术运用等实践动手能力，材料与工艺基础认知；④运用设计方法与相关理论进行空间环境艺术设计的能力；⑤沟通协作能力，人际沟通、社会适应和团队协作能力。⑥软装产品市场认知，基础预算控制能力。	成、制图基础与 CAD、数字图形、人体工学与设计应用原理、世界现代设计史、手绘效果图技法、艺术设计学、室内空间设计、环境视觉传达设计、室内设计实务基础、展示空间视觉设计、3DMAX 数字表现、Sketchup 数字表现、建筑美学实地考察、园林建筑设计校外实
--	--	--	---

	汇报, PPT 动态演示制作。		践考察、室内模型制作。
环境设计 绘图类岗位群	完成环境设施设计和无障碍设计。①施工技术管理；②施工图节点绘制(平立剖)，图纸标注与规范检查，图纸会审与技术交底。③施工计划编制，配合施工现场修改图纸，工程资料整理、归档；④材料应用、材料统计分析；⑤装饰陈设艺术，适用	掌握环境形态设计的方法；掌握景观设计的表达与技法、程序；具备环保新材料、新技术的应用能力；掌握施工图的识读与绘制；具备施工图的深化设计能力。①细节处理能力，无论是墙面、地面或顶棚，其构造都要求具有一定强度和刚度；②熟悉设计规范，确保设计方案符合法规要求。专业绘图技能及制图规范(国标)，能够准确绘制平面图、立面图、剖面图、节点详图等施工图纸，确保图纸的准确性和完	制图基础与 CAD、手绘效果图技法、室内空间设计、环境设计施工图纸表达、室内设计实务基础、环境形态设计实践、室外环境设计、景观设计实务、景观建筑设计、景观视觉设计、环境艺术工程计量与计价、装饰 BIM 技术基础与

	于室内设计、软装设计、商业空间设计等方向，完成室内方案设计； ⑥材料进场验收，适用于装饰装修、景观工程环境艺术设计相关项目； ⑦竣工图绘制：现场变更图纸标记（红线圈改），云协作平台版本管理。	整性。符合计算要求，特别是各部分之间的连接的节点，更要安全可靠； ③施工工艺理解，具有可行性，力求施工方便； ④经济性原则，在满足功能和审美需求的同时，合理控制成本，确保设计方案在预算范围内实现； ⑤要满足使用功能，现代技术，精神功能等要求。 ⑥具备沟通协作能力，团队协作和沟通技巧，能够清晰、准确地表达设计细节，解答客户和施工团队的疑问。	应用、版式设计。
材料与施工管理类岗位	负责材料与设 计应用和空间 各界面的施工 工艺与应用，	具有数字化设计技能， 适应展示设计服务能力； 具有展示设计的空间造型能力。	材料与施工工艺、室内设计实务基础、环境艺术工

	进行装配化装饰施工。 ①规划出初步的设计思路，完成环境空间形态与构造设计；②制作铺装大样图，编制材料清单（标注防滑/耐磨指标；③进行虚拟场景建造与应用；④熟悉材料性能、应用和成本，掌握材料及施工工艺，应用材料与施工设计，使用新材料、新工艺。	①材料管理选材与采购，根据设计要求，选择合适的材料并进行采购，保证质量的前提下，控制材料成本。②确定设计理念及风格，强调个性、现代化而又充满文化底蕴的空间设计；③具有使用计算机辅助设计的能力，进行施工图绘制和三维建模。利用数字化工具进行展示设计，提升用户体验；④施工管理，对整个设计过程进行分析，策划的能力，确保施工质量符合设计要求，确保施工现场的安全，遵守相关法规；⑤尊重场地、因地制宜的能力；⑥注重生态的设计理念简约	程计量与计价、景观设计实务、3DMAX 数字表现、Sketchup 数字表现、装饰 BIM 技术基础与应用、虚拟交互空间项目实践、界面设计、专题设计 1、专题设计 2。
--	--	---	---

		的设计理念；⑦良好人际沟通、社会适应和团队协作的能力。	
--	--	-----------------------------	--

(三) 环境艺术设计专业语言文字使用规章制度

1. 普通话制度

(1) 热爱祖国语言文字。

(2) 说普通话，不夹带方言，不转变语音、语调。

(3) 全体教师教学时务必使用普通话。上班时间务必使用普通话，对外电话联系、接待家长使用普通话。

(4) 学生在校园内说普通话，课堂发言、课下交流时使用普通话。

(5) 提倡学生在家庭和社会上也要说普通话。

(6) 鼓励教师积极参加普通话培训及测评工作。

2. 规范字使用制度

(1) 作业书写规范，无错别字(不使用二简字、繁体字)

(2) 学生笔记中使用规范字。

(3) 专业内文件、资料中使用规范字(不使用二简字、繁体字)。

(4) 教师在板书、作业批改和其它教育教学活动中，一律使用国家规定的规范字，不得出现繁体字、异体字、二简字和错别字。

七、课程设置及要求：

(一) 课程体系构建说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，根据环境艺术设计专业所涵盖的职业岗位群，积极开展对环境艺术设计工作岗位所需的职业素质要求进行调研，行业专家共同参与，研究环境艺术设计专业岗位工作任务与职业能力，按照工作任务中必需的知识、能力和素质要求设置课程，以任务驱动的不同要求，以三年制环境艺术设计高职教育特点为准则，安排课程顺序和分配课时。构建以就业为导向、以任务驱动职业能力培养为核心、以环境艺术设计职业岗位工作过程为主线的课程体系。即：公共基础课程模块、专业课程模块(专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程)、实践性模块(实训、实习)。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

(二) 课程设置依据

1. 依据教育部《高等职业学校专业教学标准(2025 年修订)》、依据教育部《环境艺术设计专业教学标准(高等职业教育专科)》，做为本课程体系的参考。

2. 依据人社部执业装饰设计师考试大纲确定教学内容的设置导向。

3. 依据我院环境艺术设计专业教学计划，为本方案提供了课程体系的基本内容。

(三) 课程思政

我院思政部教师与专业教师建立结对机制，打破学科壁垒，协同开展教学研究，共同开发教学资源，创新考核评价体系，将思政教育元素有机融入专业课程体系，实现“知识传授”与“价值引领”的同频共振。在专业课程的教学过程中，以环境艺术设计“塑造空间、服务生活、连接人文与自然”的核心特质为桥梁，将思政教育与设计思维、职业认知、行业使命自然融合。依托思政部与专业教师的结对机制，从设计理念源头引导学生建立“设计即责任”的认知——通过解析优秀设计案例中对地域文化的传承、对生态环境的尊重，让学生理解中国传统营造智慧中“天人合一”的哲学思想，在对比中强化文化自信，明白设计不仅是美学表达，更是对民族文化的活化与传承；在实践环节中，结合行业对绿色设计、可持续发展的要求，引导学生在材料选择、空间规划中考量环保价值与社会需求，比如思考如何通过设计减少资源浪费、如何让空间更适配老弱群体使用，以此培养“以人为本”的设计伦理和“精益求精”的工匠精神，让严谨规范的职业态度与“设计无小事”的责任意识深植于心；同时，结合行业前沿趋势，将智慧城市、低碳建筑等新兴领域与国家人居环境改善、城乡协调发展等战略目标相联结，让学生看到设计在服务民生、推动社会进步中的价值，激发他们以创新回应时代需求的使命感。这种融合并非孤立的知识点植入，而是贯穿于设计分析、方案构思、实践落地的全流程，通过专业教师与思政教师共同设计的案例研讨、项目点

评等环节，让学生在掌握设计逻辑的同时，逐渐明晰“设计为人民、设计促发展”的价值导向，最终实现专业能力提升与理想信念塑造的双向赋能。

(四) 主要课程设置

序号	课程名称	建议学时/学分	建议开设学期	课程类别
1	设计素描	32/2	1	专业基础课
2	设计色彩	32/2	1	专业基础课
3	平面构成	32/2	1	专业基础课
4	色彩构成	32/2	1	专业基础课
5	立体构成	36/2	2	专业基础课
6	制图基础与 CAD	62/4	1、4	专业基础课
7	世界现代设计史	30/2	2	专业基础课
8	数字图形	45/3	2	专业基础课
9	人体工学与设计应用原理	18/1	3	专业基础课
10	手绘效果图技法	54/3	3	专业基础课
11	艺术设计学	18/1	3	专业基础课
12	专题设计 1	21/1	4	专业基础课
13	专题设计 2	24/1.5	4	专业基础课
14	室内空间设计	84/5	2	专业核心课
15	环境视觉传达设计	48/3	2	专业核心课
16	环境设计施工图纸表达	45/3	2	专业核心课

17	材料与施工工艺	30/2	2	专业核心课
18	室内设计实务基础	72/4	3	专业核心课
19	展示空间视觉设计	32/2	3	专业核心课
20	环境形态设计实践	32/2	3	专业核心课
21	室外环境设计	32/2	3	专业核心课
22	景观设计实务	48/3	4	专业核心课
23	景观建筑设计	36/2	4	专业核心课
24	景观视觉设计	36/2	4	专业核心课
25	环境艺术工程计量与计价	18/1	4	专业核心课
26	3DMAX 数字表现	36/2	3	专业拓展课程
27	Sketchup 数字表现	36/2	3	专业拓展课程
28	界面设计	18/1	4	专业拓展课程
29	装饰 BIM 技术基础与应用	30/2	4	专业拓展课程
30	虚拟交互空间项目实践	30/2	4	专业拓展课程
31	建筑美学实地考察	117/7	2	专业拓展课程
32	园林建筑设计校外实践考察	117/7	4	专业拓展课程
33	室内模型制作	36/2	4	专业拓展课程
34	版式设计	36/2	3	专业拓展课程
35	陶艺手工	30/2	2	专业拓展课程
36	陶艺创作	36/2	3	专业拓展课程

(五) 课程内容及要求

环境艺术设计专业课程体系以培养适应数智时代需求的高素质人才为目标，在课程内容与要求的设置上，坚持专业能力的培养与思政素养培育相融合。课程注重学生动手能力与创新思维的双重培养，通过循序渐进的教学安排，让学生在掌握专业技能的同时，厚植家国情怀、提升职业素养，为成长为兼具技术实力与人文底蕴的环境艺术设计人才奠定坚实基础。

课程分类	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
公共基础课	军事训练	1. 中国人民解放军共同条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 军体拳； 5. 内务秩序； 6. 紧急集合； 7. 拉练； 8. 射击。	素质目标： 养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。 知识目标： 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，了解轻武器的战斗性，了解格斗的基本知识，了解紧急集合、徒步行军等的基本要求、方法和注意事项。 能力目标： 掌握队列动作的基本要领，掌握射击动作要领，培养分析判断和应急处置能力以及良好的综合军事能力。	第一学期开设 2 周，2 学分，参考学时 112。必修
公共基础	军事理论及国防教育	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	素质目标： 激发学生的爱国情感，增强学生的国防意识，增进学生的国防观念，养成良好的军事素质。 知识目标： 帮助了解中国	第一学期开设，2 学分，参考学时 36。必修

课			国防建设现状和国家安全形势，了解我国各个时期军事思想和战略部署，明确现代战争与信息化武器装备紧密联系的相关知识。 能力目标：提高学生综合国防素质，为国防和军队建设培养大批德智体美劳全面发展的后备人才。	
公共基础课	思想道德与法治	本课程开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。	知识目标：掌握新时代青年使命；掌握人生观理论、马克思主义理想信念理论；掌握中国精神、社会主义核心价值观理论；掌握道德相关理论；掌握法律基础知识等。 能力目标：掌握新时代青年使命；掌握人生观理论、马克思主义理想信念理论；掌握中国精神、社会主义核心价值观理论；掌握道德相关理论；掌握法律基础知识等。 素质目标：掌握新时代青年使命；掌握人生观理论、马克思主义理想信念理论；掌握中国精神、社会主义核心价值观理论；掌握道德相关理论；掌握法律基础知识等。	第一、二学期开设，3 学分，第一学期每周 2 学时；第二学期每周 2 学时，共 54 学时。必修
公共基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果，包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果以及中国特色社会主义理论体系的形成发展及主要内容。	知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的历史背景、主要内容及历史地位。能力目标：提升学生运用马克思主义理论武装头脑、分析问题、解决问题的能力。 素质目标：帮助学生树立马克思主义、共产主义理	第三学期开设，2 学分，每周 2 学时，参考学时 36。



			想信念，坚定“四个自信”。	
公共基础课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系。	知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程、科学体系、历史地位和指导意义。 能力目标：提高学生分析问题、解决问题的能力，使学生成为兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年。 素质目标：引导学生坚定理想信念、加强理论修养、勇担时代重任。	第四学期开设，3 学分，每周 3 学时，参考学时 54。
公共基础课	形势与政策	重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践、全面从严治党、我国经济社会发展形势与政策、港澳台工作形势与政策、国际形势与政策等。	知识目标：帮助学生了解国内外大事，认识和把握当前形势。坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。 能力目标：提高学生运用矛盾的观点、联系的观点、发展的观点和全面的观点观察形势、分析问题，认清国内外形势。 素质目标：提高学生理解政策的水平和政治觉悟，全面、准确地理解党的路线、方针和政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，增强使命意识。	第一、二、三、四学期开设，1 学分，每学期 8 学时，参考学时 32。必修
公共基础课	党史及红色阳泉历史	党在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义进入新时代四个历史时期的重大事件、重要会议、重要人物、重大历史成就以及阳泉的红色故事等。	知识目标：掌握党史上的重大事件、重要会议、重要人物以及历史性成就。 能力目标：树立正确党史观，准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质，正确对待党在前进道路上经理的失误和曲折，坚决	第二学期开设，每周 1 学时。1 学分，参考学时 18。

			反对和抵制历史虚无主义。 素质目标： 提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。	
公共基础课	体育与健康	（一）基础运动能力：包括田径类和体操类 （二）球类运动：包括大球类/小球类和其他，如毽球等 （三）民族传统体育：武术和其他（太极拳/花样跳绳等） （四）体能发展：贯穿于所有运动项目中，并有专门练习。与国家学生体质健康测试项目紧密结合。 （五）健康生活方式与行为养成：健康生活，心理健康，运动安全等。	素质目标：培养坚韧意志、团队协作与规则意识，树立“健康第一”理念，强化自律与抗挫折能力，通过运动养成积极心态，理解体育精神对个人及社会适应的意义； 知识目标：掌握运动生理机制、科学锻炼原则、损伤预防处理；熟悉田径、球类等项目规则与技术原理，了解体育与营养、健康管理的关联，具备识别科学运动的能力； 能力目标：熟练掌握2项及其以上单项体育运动技能，不断提升力量、耐力等身体素质；能自主制定个性化锻炼计划，养成终身运动习惯，增强应急体能与肢体协调能力，适应职业岗位体能需求。	第一、二、三学期开设，6学分，每周2课时，参考学时108。必修。
公共基础课	信息技术基础（含人工智能）	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术 6. 信息素养与社会责任	素质目标：培养信息意识和信息社会责任，逐步形成正确价值观和必备品格。 知识目标：掌握常用的信息化办公软件和技术；掌握信息查询和获取的主要方式；了解人工智能、物联网和区块链等为代表的新一代信息技术。	第一学期开设，3学分，参考学时54。必修

			能力目标： 通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力；通过对信息行业相关知识的了解，内化形成职业素养和行为自律能力。	
公共基础课	中华优秀传统文化概要	1. 传统文学及哲学 2. 传统技艺及演艺 3. 传统艺术 4. 传统医药 5. 传统美食及风俗习惯 6. 传统道德	素质目标： 使学生热爱祖国文化，增强学生的文化自信，培养学生具有优秀的职业意识、职业道德、职业态度、职业作风等，具有独立性、责任心、敬业精神、团队意识。 知识目标： 掌握中华优秀传统文化的基本知识，包括传统文学、古代哲学思想的内涵及文化影响、传统技艺、传统艺术的形式及作品、饮食文化、传统医药学知识、传统风俗习惯等等。 能力目标： 提高学生的审美鉴赏能力，能够深入理解中华传统文化的独特魅力，掌握中华传统美学的基本原理和审美标准，培养学生的探究学习、终身学习的能力、团队合作能力、创新思维能力。	第一学期开设，每周 2 课时，2 学分，参考学时 36。必修
公共基础课	大学生职业发展与就业指导	职业生涯规划概述、了解自我、了解职业世界、决策与目标设立、实施与撰写生涯规划书（2 种）、求职准备概述、简历设计、面试技巧、必备职业素养。	知识目标： 了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创新创业的基本知识。 能力目标： 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、	第二学期开设，1 学分，参考学时 18。

			求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、社交礼仪和人际交往技能等。 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	
公共基础课	创新创业教育	创新创业教育与人生发展、创新思维、创新方法、创新训练之产品设计、创新训练之商业模式、创业者与创业团队、创业资源整合与创业风险规避、新企业的创办、生存与成长、商业计划书与项目路演、学生项目路演现场展示。	知识目标：使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创新创业机会、创新创业资源、创新创业计划和创新创业项目。 能力目标：使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新创业资源整合与创新创业计划撰写的方法，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，提高创办和管理企业的综合能力。 素质目标：树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，主动适应国家经济社会发展对人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，促进学生创业、就业	第一学期开设，1 学分，参考学时 18。

			和全面发展。	
公共基础课	大学生心理健康教育	1. 了解健康与心理健康的概念，掌握大学生心理健康的标准与大学生健康心理的培养方法。 2. 对心理咨询有整体性认识。 3. 帮助学生学会适应环境的变化。 4. 明确树立自我意识的重要性。 5. 正确认识自身气质和性格。 6. 正确认识情绪管理对自身发展的重要性，掌握健康情绪的标准，以及调节情绪的方法。 7. 培养学生创建和谐人际关系的能力，进一步促使学生与他人建立良好的人际关系。	知识目标： 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	第一学期开设 课程学时：2/周 实践/理论课时分配：4/32
公共基础课	劳动教育	1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全和劳动法规等。	素质目标： 树立正确的劳动观念，培养积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 知识目标： 熟悉劳动组织方法、劳动安全知识和劳动法规等。 能力目标： 具备必备的劳动能力与劳动技能。	第一、二、三、四学期开设，16. 必修 学分，参考学时
公共基础课	国家安全教育	1. 专业教育，安全教育； 2. 政治安全； 3. 国土安全； 4. 军事安全； 5. 经济安全； 6. 文化安全； 7. 社会安全； 8. 科技安全； 9. 网络安全； 10. 生态安全；	素质目标： 真正形成责任感、集体荣誉感，心存敬畏，牢固树立规矩意识、安全意识。牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 知识目标： 了解和熟悉院系发展历史、专业发展历程、行业发展动态及趋势、校园环境、教学管理制度、	第一、二、三、四、五、六学期开设，1.5 学分，参考学时 24。必修



		11. 资源安全; 12. 核安全; 13. 海外利益安全 以及太空、深海、 极地、生物等不断 拓展的新型领域安全。	学生管理制度等。深入理 解和准确把握总体国家安 全观 能力目标: 能遵守公序良 俗, 能执行制度和纪律, 具有一定的安全防护和维 护国家安全的能力。	
公共 基础 课	急救知识与技 术	1. 急救基础知识; 2. 日常急症处理; 3. 意外伤害处理; 4. 创伤急救处理; 5. 心理疏导等。	素质目标: 培养具备公共 安全意识、团队合作精神和 社会责任感, 能在紧急 情况下迅速做出反应并有效 执行急救操作的新时代 技能人才。 知识目标: 掌握急救基础 知识、常见急救技术及各 类急症的处理原则。 能力目标: 通过理实一体 化教学, 数字化资源平台 辅助教学, 提升学生安全 防范、应急处置、自救互 救能力。	第二学期开设, 1 学分, 参考学 时 16。
公共 基础 选 修 课	大学英语	(1) 基础的职场多模态语篇 和应用文、说明文; (2) 本课程基础模块的词汇 知识、语法知识、语篇知识 和语用知识, 世界多元文化 和中华文化, 尤其是职场文 化和企业文化知识; (3) 中英两种语言的基础的 理解、表达技能和互动技能。	素质目标: 促进英语学科 核心素养的发展, 培育正 确三观和国际视野下的文 化自信与文化输出素养。 知识目标: 掌握基本英语 知识和职场应用中基本交 流技能知识, 掌握跨文化 背景下的口头交流、书面 沟通技巧与知识。 能力目标: 能用英语在未 来职场进行有效沟通, 具 备用英语进行口头和书面 处理问题的能力。	第一学期开设, 2 学分, 参考学 时 36。
公共 基 础 选 修	大学语文	1. 掌握中国诗歌的发展脉络 及特点 2. 掌握散文、小说、戏剧的 基本知识 3. 进行各时期代表作品赏析	素质目标: 学习和感悟各 时期优秀文学作品, 培育 学生树立正确的世界观、 人生观和价值观, 弘扬爱 国主义、集体主义精神, 拓宽学生的文学与文化视 野, 陶冶性情, 为各系各	开课学期: 第一 学年第二学期 课程学时: 2/周 实践/理论课时 分配: 12/24

修 课			专业培养高素质人才。 知识目标： 进一步掌握语言、文学基础知识，帮助有专升本需求的学生扎实语文学科的基础知识，掌握应用文的写作方法和技巧，能够根据情境，规范写作专业所需公文，提高学生的写作水平与文学素养。 能力目标： 进一步提高学生理解和运用祖国语言文字的能力，培养和提高学生鉴赏评价文学作品的能	
公 共 基 础 选 修 课	普通话	1. 了解汉语方言与普通话，掌握学习普通话的具体方法。 2. 了解声母、韵母的分类及发音，掌握分辨的方法，进行发音训练。 3. 掌握音节的拼读和拼写技巧。 4. 进行普通话音变训练。 5. 掌握朗读的技巧，语言交际的技巧。 6. 掌握普通话水平测试的内容、应对策略，熟悉计算机辅助普通话水平测试的流程。	素质目标： 1. 语言礼仪：学习符合普通话文化背景的礼貌用语。 2. 语境适应：区分正式与非正式场合的语言风格。 知识目标： 1. 语言礼仪：学习符合普通话文化背景的礼貌用语。 2. 语境适应：区分正式与非正式场合的语言风格。 能力目标： 能够使用普通话进行日常交流，适应生活场景。能够适应职场需求，进行专业表达。为普通话水平测试做准备。	开课学期：第一 学年第一学期 课程学时：1/周 实践/理论课时 分配：9/9
专 业 基 础 必 修 课	设计素描	重点培养学生扎实的造型能力与设计思维。课程内容包括结构素描(几何体、静物、建筑等形态分析)、光影与质感表现、空间透视原理、创意素描技法(如解构重组、意象表达)以及设计速写训练。通过写生、临摹与创作相结合的方式，帮助学生掌握从具象观察到抽象提炼的	素质目标： 培养学生对形态、空间和结构的敏锐观察力，提升艺术审美素养和创造性思维；使学生具备团队协作意识和精益求精的工匠精神。 知识目标： 理解结构素描与设计素描的异同，熟悉从写实描绘到创意表达的演变过程。	第一学期开设， 2 学分，参考学时 32。必修



		设计表现方法，为后续专业课程奠定造型基础。	能力目标： 通过写生、速写及创意素描训练，提升快速捕捉形态特征和抽象提炼的设计表达能力。	
专业基础必修课	设计色彩	系统讲解色彩的基本原理与设计应用方法。主要包括：色彩三要素(色相、明度、纯度)及其相互关系，色彩对比与调和规律，色彩心理与情感表达，色彩在环境设计领域中的实际运用。	素质目标： 培养对色彩的敏锐感知力、艺术审美情趣和创新意识，塑造精益求精的职业态度和团队协作精神，提升职业道德素养。 知识目标： 掌握色彩学基本原理，理解环境设计的色彩应用特点，熟悉传统色彩文化与现代数字技法的融合。 能力目标： 具备专业配色设计能力、创意表达能力，能独立解决设计实践中的色彩问题。	第一学期开设，2 学分，参考学时 32。必修
	平面构成	系统讲解平面构成的基本原理与设计方法。主要包括：平面构成的基本要素(点、线、面)及其视觉特性，形式美法则(对称、均衡、对比、节奏等)的应用，空间	素质目标： 培养审美感知力与创新思维，提升形式美法则运用能力；养成严谨细致的设计态度，增强艺术自信；培育团队协作意识与精益求精的职业精	第一学期开设，2 学分，参考学时 32。必修

专业基础必修课		与肌理的表现手法，以及构成原理在广告设计、品牌视觉、包装设计等领域的实际运用。课程采用理论讲授与项目实训相结合的方式，通过大量构成练习和创意课题训练，培养学生的基础造型能力和现代设计思维。	神。 知识目标：掌握平面构成基本原理，熟悉传统技法与现代数字工具的结合，夯实设计理论基础。 能力目标：灵活运用构成原理进行创意设计，提升构成表现技巧与视觉表达能力，培养解决实际设计问题的职业能力。	
专业基础必修课	色彩构成	本课程以色彩理论为核心，系统讲解色彩的基本原理，包括色彩的三要素（色相、明度、纯度）、色彩混合（加法混合、减法混合）、色彩对比（明度对比、色相对比、纯度对比等）与调和规律。同时，引入大量经典艺术作品与现代设计案例，如梵高的《向日葵》、蒙德里安的冷抽象绘画，以及知名品牌包装设计，帮助学生理解色彩在不同场景下的视觉表达。课程还设置丰富的实践环节，如色彩采集重构训练、色彩心理情感表达创作、色彩搭配方案设计等，让学生通过动手实践掌握色彩的组合与应用技巧，提升色彩感知与表现能力。	素质目标：培养色彩感知力与审美情趣，形成敏锐的色彩观察力；在创作实践中强化专注、精益的职业态度，树立正确的设计价值观，增强专业认同感。 知识目标：掌握色彩构成基础理论，理解色彩概念与心理学知识；熟悉经典理论体系与现代应用趋势，构建完整知识框架。 能力目标：熟练运用色彩原理完成分析、重构与创意设计；培养解决实际问题的能力，提升专业竞争力。	第一学期开设，2 学分，参考学时 32。必修
专业基础必修课	立体构成	系统讲解立体空间造型的基本原理与构成方法。主要内容包括：立体构成的基本要素（点、线、面、体）及其空间关系，材料特性与加工工艺，立体形态的平衡、节奏与韵律表现，以及构成原理在产品、环境、展示设计等领域的实际应用。课程采用理论讲授与项目实践相结合的方式，通过	素质目标：培养三维空间审美感知与创新思维，提升空间想象力与艺术表现力；建立严谨造型观念与精益求精态度，强化团队协作与安全意识。 知识目标：掌握立体构成基本原理，理解其在环境、展示设计中的应用特点；熟悉从传统手工到数字建模的技术发展。	第二学期开设，2 学分，参考学时 36。必修



		材料实验、模型制作、空间装置等实践环节，培养学生的三维造型能力和空间设计思维。	能力目标： 具备材料造型创作能力，提升加工技能与三维表现技巧，增强空间规划能力与创新思维。	
专业基础必修课	制图基础与CAD	系统讲授制图基础知识，包括投影原理、三视图绘制、尺寸标注规范、剖面图与断面图绘制方法等，帮助学生掌握建筑制图常见工程图的绘制逻辑。详细讲解CAD软件界面操作、绘图工具使用、图层管理、图形编辑与修改等功能，通过绘制简单零件图、建筑平面图等实操案例，让学生掌握二维图形绘制、三维建模基础操作。此外，课程还包含图纸打印输出、图档管理等内容，使学生熟悉完整的制图工作流程，实现从手工绘图到计算机辅助制图的能力进阶。以岗位需求为导向、课程体系为载体、技能竞赛为驱动、职业资格证书为目标，形成“岗课融合、以赛促学、以证赋能”的教学模式。	素质目标： 培养严谨规范的制图职业素养，强化标准化意识与精益求精态度；通过团队项目提升沟通协调能力与责任意识。 知识目标： 掌握国家制图标准(GB)与正投影原理，熟练运用CAD软件操作，理解二维图纸与三维模型的转换关系。 能力目标： 具备规范绘制与识读工程图纸能力，熟练使用AutoCAD进行二维绘图，具备初步的工程设计和表达能力。	第一、四学期开设，4学分，参考学时62。必修
专业基础必修课	世界现代设计史	系统梳理19世纪工业革命以来世界现代设计的发展历程与演变脉络，重点解析工艺美术运动、新艺术运动、包豪斯学派、装饰艺术运动、国际主义风格等核心设计流派；深入探讨各时期代表性设计师、设计理念及经典作品，分析社会变革、技术进步与设计发展的互动关系。课程内容涵盖产品设计、平面设计、建筑设计等多个领域，通过案例教学结合影像资料，帮助学生构建完整的设计史观，理解当代设计现	素质目标： 培养对设计文化遗产的尊重与批判思维，提升审美素养与国际视野；理解设计与社会责任的关系，树立可持续发展伦理观；激发创新与跨文化理解能力。 知识目标： 掌握现代设计运动发展脉络，理解各流派核心主张与风格特征；熟悉不同领域的经典案例及其历史背景。 能力目标： 运用设计史论资料，帮助学生构建完整的设计史观，理解当代设计现	第二学期开设，2学分，参考学时30。必修

		象的历史渊源。	知识转化能力，实现历史智慧与现代创新的结合。	
专业基础必修课	数字图形	重点培养学生在数字化环境下的图形设计与表现能力。课程内容涵盖数字图形设计的基本原理、矢量图形与位图图像的区别与应用、主流设计软件（如 Adobe Illustrator、Photoshop 等）的操作技能，以及图形创意、版式设计、视觉符号设计等核心知识，同时，融入 AI 技术辅助设计的应用教学。通过项目化教学，学生将学习从图形构思到数字实现的完整流程，掌握标志设计、信息图表、界面元素等数字图形的创作方法，为后续专业课程奠定技术基础。	素质目标：培养数字化设计的职业素养与创新意识，树立严谨规范的设计态度；增强对数字图形价值的认知，培养团队协作与技术分享精神。 知识目标：掌握数字图形设计原理与规范，理解矢量图与位图的技术特点；熟悉主流设计软件操作，掌握图形创意、版式设计等专业知识；了解数字图形在品牌、UI 等领域的应用。 能力目标：具备运用专业软件设计与制作数字图形的能力；通过实践提升创意表现力与视觉传达效果；能将设计理论转化为实践成果，为专业学习奠定基础。	第二学期开设，3 学分，参考学时 45。必修
专业基础必修课	人体工学与设计应用原理	系统讲解人体工学基本原理及其在设计领域的应用方法。课程内容包括：人体测量学基础数据及应用、人体生理和心理特征分析、人机界面设计原则、产品使用场景与行为模式研究，以及无障碍设计理念等核心知识模块。通过案例分析、虚拟仿真和实物模型测试等教学方式，使学生掌握将人体工学理论融入产品设计、空间设计和交互设计的专业技能，培养“以人为中心”的设计思维。	素质目标：树立“以人为本”的设计理念，增强社会责任感与同理心，关注无障碍设计，培养严谨科学的态度。 知识目标：掌握人体测量学及应用，理解生理、心理对设计的影响；熟悉人机界面设计原则及行为模式；了解无障碍设计核心方法。 能力目标：运用人体工学优化设计，转化理论为实践方案；掌握人机界面评估与可用性测试；能独立	第三学期开设，1 学分，参考学时 18。必修

			完成符合标准的设计，为专业学习打基础。	
专业基础必修课	手绘效果图技法	系统培养学生在设计创作中的手绘表达能力。课程内容涵盖设计手绘的基本原理与技法训练，包括透视规律、构图法则、材质表现等基础知识；重点训练环境设计专业方向的效果图快速表现技法；结合马克笔、彩铅、水彩等多元媒介的运用技巧，培养学生从构思草图到完整效果图的专业表现能力。 通过大量练习培养敏锐的观察能力和快速表现能力；能够根据不同设计主题，选择合适的表现媒介完成具有专业水准的手绘效果图。以岗位需求为导向、课程体系为载体、技能竞赛为驱动、职业资格证书为目标，形成“岗课融合、以赛促学、以证赋能”的教学模式。	素质目标：培养对形态、空间和材质的敏锐观察力，提升艺术审美素养与设计自信，养成坚持训练的习惯和精益求精的工匠精神。 知识目标：掌握手绘效果图基本原理，理解不同媒介特性与运用技巧，熟悉从构思到成图的工作流程。 能力目标：能准确运用手绘技法表现设计构思，完成专业效果图；掌握多种媒介综合运用技巧，具备从草图到成稿的独立表达能力。	第三学期开设，3 学分，参考学时 54。必修
专业基础必修课	艺术设计学	系统讲解艺术设计的基础理论与方法论，涵盖设计发展史、设计美学原理、设计思维方法及当代设计思潮等核心内容。要求学生掌握艺术设计的基本理论框架，能够运用设计思维分析问题；通过文献研读、主题研讨及创意报告等形式，培养批判性设计与学术研究能力。	素质目标：培养设计文化理解力与审美判断力，建立批判性思维和创新精神，增强文化自信与国际视野，强化社会责任与可持续发展意识。 知识目标：掌握艺术设计核心理论，理解中西设计风格演变与美学特征；熟悉形式构成、设计心理学等原理及创新方法；了解数字化、生态设计等前沿趋势。 能力目标：能运用理论分析实际问题，掌握设计文献研究方法，具备理论转化创新实践的能力。	第三学期开设，1 学分，参考学时 18。必修



专业基础必修课	专题设计 1	重点培养室内商业景观展示空间的综合设计能力。课程内容涵盖：项目前期客户需求分析、空间功能规划与动线设计、材料选配与色彩方案、软装搭配等核心设计环节。通过真实案例导入，学生将系统学习从概念构思到方案深化的完整流程，掌握户型施工图绘制与文案表达。 要求学生掌握规范的施工图纸准确表达设计意图。	素质目标：培养“以人为本”的设计理念，提升空间审美与艺术表现力；养成严谨规范的工作态度和精益求精的职业习惯。 知识目标：掌握室内商业景观展示空间的综合设计流程，理解功能规划与设计规范；熟悉材料特性及色彩原理；建立从概念到施工的完整知识体系。 能力目标：具备独立完成中小型方案的能力；熟练运用施工图绘制技术；能将创意转化为可实施的综合设计方案。	第四学期开设，1 学分，参考学时 21。必修
专业基础必修课	专题设计 2	重点培养主题设计效果表现、展板设计。课程内容涵盖：现状分析、功能分区与流线规划、硬质铺装与植物配置设计、小品与设计等核心内容。通过真实项目导入，学生将系统学习从概念设计到技术深化的完整流程，掌握 SketchUp/Lumion/3d 建模及效果图表现等专业技能，完成符合行业规范的小型空间设计方案。	素质目标：建立严谨的工程思维和人文关怀精神，强化团队协作与跨专业沟通能力。 知识目标：掌握小型空间设计流程，理解场地分析、功能分区等原理及效果图制作。 能力目标：具备独立完成小型空间设计方案的能力，掌握三维表现技术，能将生态理念转化为具体设计方案。	第四学期开设，1.5 学分，参考学时 24。必修
专业核心课	室内空间设计	室内空间设计的基本概念，空间设计的常用方法与原则，空间在建筑和室内设计、景观设计中的演变。掌握空间造型的基本原理与界面艺术处理；熟练掌握环境空间设计的表达与技法；具备数字化应用能力。	素质目标：提升使用者需求洞察力，培养严谨的空间尺度感和工艺认知，强化团队协作能力。 知识目标：掌握室内设计知识体系，熟悉材料特性、施工工艺及照明色彩规范，建立从概念到施工的专业框架。 能力目标：具备独立完成设计方案能力，掌握施工	第二学期开设，5 学分，参考学时 84。必修

			图绘制、材料选配及效果表现技术，实现创意到实施的转化。	
专业核心课	环境视觉传达设计	学习环境空间视觉要素分析、空间色彩设计的基本知识、空间图形设计的基本知识、空间灯光设计的基本知识与应用。掌握环境视觉设计的方法；掌握各类型视觉设计的表达与技法；具备新技术、新材料的应用能力。	素质目标：培养空间与视觉艺术的融合感知力，树立人本理念与社会责任感，强化团队协作与创新意识，关注可持续发展与文化遗产。 知识目标：掌握环境视觉传达设计理论，理解空间与视觉要素关系，精通标识系统、导视设计等核心内容的设计原理与方法。 能力目标：能独立完成项目调研策划与方案设计，熟练运用设计软件，具备分析空间特性、把握用户需求的能力，科学规划标识系统与导视设计。	第二学期开设，3 学分，参考学时 48。必修
专业核心课	环境设计施工图纸表达	学习各类工程图纸设计规范、各类施工图设计基本内容和过程、各类施工案例识读与绘制。掌握施工图的识读与绘制；具备施工图的深化设计能力。以岗位需求为导向、课程体系为载体、技能竞赛为驱动、职业资格证书为目标，形成“岗课融合、以赛促学、以证赋能”的教学模式。	素质目标：培养严谨规范的制图职业素养，建立标准化与创新并重的设计思维，强化团队协作与专业担当精神。 知识目标：掌握 GB/T 制图规范，理解平立剖面图及节点大样图表达方法，熟悉材料施工工艺与构造详图绘制要点。 能力目标：具备独立完成施工图设计能力，掌握 CAD 制图与节点表现技术，实现设计方案到施工图纸的	第二学期开设，3 学分，参考学时 45。必修



			精准转化。	
专业核心课	材料与施工工艺	学习室内外空间工程材料分类、常用材料和特性、各个功能空间的材料运用。 掌握常用材料及施工工艺；掌握材料与施工的设计应用；具备新材料、新工艺的应用能力	素质目标：培养"安全第一、质量为本"的责任意识，树立环保理念，建立材料与工艺结合的系统思维，强化团队协作能力。 知识目标：掌握装饰材料特性与施工标准，熟悉空间材料选择原则，了解新型环保材料趋势。 能力目标：具备合理选材与制定施工方案能力，能编制材料清单与工艺说明。	第二学期开设，2 学分，参考学时 30。必修
专业核心课	室内设计实务基础	学习各类室内空间的特点、室内设计的基本概念及设计风格、室内设计的基本理念及方法、室内设计程序。 掌握室内设计的表达与技法；掌握室内设计的程序；具备设计深化的能力。	素质目标：培养"以人为本"的服务意识，建立客户需求洞察力，养成严谨规范的工作态度，强化团队协作与职业素养。 知识目标：掌握室内设计流程与技术规范，熟悉空间布局原则、人体工学标准及材料施工工艺，了解相关法规标准。 能力目标：具备独立完成小型项目能力，掌握需求分析、方案设计、施工图绘制等技能，实现创意到方案的转化。	第三学期开设，4 学分，参考学时 72。必修
专业核心课	展示空间视觉设计	重点培养学生在展示环境中的信息传达与视觉体验设计能力。通过实际项目案例，学生将系统学习从概念策划到视觉落地的完整流程，完成具有商业价值的展示空间视觉设计方案。要求学生掌握展示空间视觉设计的系统方法，能够独立完成信息分级与视觉动线规划；具备将品牌概念转化为空间视觉元素的能力，并通过专	素质目标：培养空间叙事的文化传播责任感，建立系统化展示思维，强化团队协作与执行力。 知识目标：掌握展示设计核心知识，理解信息分层、动线规划等原理；熟悉展陈规范及数字化技术应用；了解材质表现特性。 能力目标：具备独立完成中小型展示系统设计能力，掌握多媒体交互技术，	第三学期开设，2 学分，参考学时 32。必修



		业图纸和多媒体形式准确表达设计意图；理解不同材质与灯光在展示环境中的综合运用。	实现文化内涵到沉浸式体验的转化。	
专业核心课	环境形态设计实践	学习环境形态设计的方法与原则、空间铺装设计的基本知识、空间设施设计的基本知识、形态设计运作规律。掌握环境形态设计的方法；掌握各类形态设计的表达与技法。	素质目标：培养空间与自然协调发展的责任感，建立系统化设计思维，强化团队协作能力。 知识目标：掌握环境形态设计原理，理解功能分区与流线组织方法，熟悉设计规范。 能力目标：具备独立完成中小型空间设计能力，掌握建模与模型制作技术，实现创意到方案的转化。	第三学期开设，2 学分，参考学时 32。必修
专业核心课	室外环境设计	重点培养学生对功能规划、生态可持续及人文关怀的综合设计能力。课程内容包括：场地分析与地形改造、景观空间序列组织、植物配置、室外家具等核心模块。 掌握 SketchUp、Lumion 等专业软件的应用，完成兼具功能性与艺术性的室外环境设计方案。要求学生掌握室外环境设计的系统性方法，具备将设计概念转化为空间方案的能力，并通过规范的平面图、剖面图及效果图进行专业表达。	素质目标：培养尊重地域文化与自然的意识，建立科学设计思维，强化团队协作能力。 知识目标：掌握室外环境设计理论，理解场地分析、功能分区等原理，熟悉植物配置、硬质铺装等要求。 能力目标：具备独立完成中小型设计方案能力，掌握场地调研、施工图绘制及三维表现技术。	第三学期开设，2 学分，参考学时 32。必修
专业核心课	景观设计实务	学习景观设计的基本概念及设计风格、景观设计的基本理念及设计方法、景观设计程序。掌握景观设计的表达与技法；掌握景观设计的程序；具备环保新材料、新技术的应用能力。	素质目标：培养生态保护与人文传承意识，建立严谨的工程设计态度，强化团队协作能力。 知识目标：掌握景观设计全流程，理解场地分析、功能规划等原理，熟悉施工图与预算编制要点。 能力目标：具备独立完成小型景观项目能力，掌握	第四学期开设，3 学分，参考学时 48。必修

			从场地分析到施工图绘制的专业技能。	
专业核心课	景观建筑设计	重点培养学生对景观亭、廊架、观景平台等小型景观建筑的设计能力。课程内容包括：景观建筑的结构类型与造型设计、材料特性与细部构造、人体尺度与空间体验、地域文化表达等核心模块。通过实际项目案例，学生将学习从概念生成到施工图深化的完整流程，掌握结构选型、材料搭配等专业技术，完成兼具功能性与艺术性的景观建筑设计方案。	素质目标：培养“生态优先、以人为本”的设计理念，强化团队协作与创新精神，关注文化遗产与可持续发展。 知识目标：掌握景观建筑设计理论，理解场地分析、空间营造等原理；熟悉制图规范、材料特性及植物配置；熟练运用 CAD 等设计软件。 能力目标：能独立完成项目调研、方案设计及施工图绘制，科学组织功能布局与流线，提升项目实用性、艺术性与生态性。	第四学期开设，2 学分，参考学时 36。必修
	景观视觉设计	系统学习景观视觉设计的基础理论与核心方法。从景观色彩搭配、光影运用、材质质感表达等视觉要素出发，深入剖析其在景观空间中的组合规律与表现技巧；同时，详细介绍景观标识系统设计、景观图形设计、植物季相景观设计等专项内容，结合经典案例分析，解读视觉设计对景观氛围营造与信息传达的重要作用。	素质目标：培养对自然与人文景观的审美感知力，强化团队协作与创新意识，培育工匠精神。 知识目标：掌握景观视觉设计理论，理解色彩、光影、材质等要素的组合规律；熟悉标识系统、植物季相等专项设计方法。 能力目标：能独立完成项目调研与方案设计，熟练运用设计软件进行效果表现，具备分析视觉需求、整合设计要素的能力，提升景观空间艺术感染力。	第四学期开设，2 学分，参考学时 36。必修
专业核心课	环境艺术工程计量与计价	学习相关国家标准与暂行办法、工程预算编制定额、预算编制、运用软件编制工程清单报价。掌握工程量清单编制；具备实际工程的竣工结算能力。	素质目标：培养“规范严谨、精益求精”的职业态度，树立质量成本意识，强化团队协作与职业道德。 知识目标：掌握工程计量计价原理，理解清单编制	第四学期开设，1 学分，参考学时 18。必修



			规范，熟悉装饰工程计量规则。 能力目标： 具备独立完成工程量计算及造价文件编制能力，掌握预算审核与成本控制技能。	
专业拓展课	3DMAX 数字表现	重点培养三维建模与效果图渲染的专业能力。课程内容涵盖 3ds Max 软件基础操作、室内空间三维建模技法、材质编辑与贴图处理、灯光系统与 Vray 渲染技术、动画漫游制作等核心模块。通过项目案例教学，学生将系统学习从模型构建到效果输出的完整工作流程，掌握数字化表现技术，完成符合行业标准的三维可视化作品。	素质目标： 培养严谨的数字设计态度，提升三维空间审美力，增强创新意识与团队执行力。 知识目标： 掌握 3ds Max 核心知识，熟悉 Vray 材质与灯光技术，了解行业三维表现标准。 能力目标： 具备独立完成三维场景表现能力，实现设计方案到可视化成果转化，胜任数字化表现工作。	第三学期开设，2 学分，参考学时 36。必修
专业拓展课	Sketchup 数字表现	重点培养快速三维建模与方案表现能力。课程内容包括：SketchUp 基础操作与建模逻辑、材质贴图与光影处理、方案动画输出等核心模块。通过项目案例，学生将掌握从概念推敲到成果展示的高效工作流程，完成涵盖室内空间、建筑外观及景观场景的数字化表现作品。	素质目标： 培养严谨细致的职业态度与工匠精神，强化团队协作与问题解决能力，提升创新意识与审美素养。 知识目标： 掌握 SketchUp 核心功能，包括建模逻辑、材质赋予等，理解建筑景观数字化表达规范。 能力目标： 能独立完成室内、景观三维建模，精准把控模型细节，实现设计创意到数字表现的转化。	第三学期开设，2 学分，参考学时 36。必修
专业拓展课	界面设计	聚焦数字产品界面设计的核心技能培养，涵盖移动端与 Web 端界面的设计原理与实践应用。课程内容包括：用户体验(UX)基础与交互逻辑、界面布局与视觉层次构建、色彩系统与图标设计、设计规范与组件化思维、主流设计工	素质目标： 培养"以用户为中心"的设计思维，增强产品易用性责任意识，强化团队协作能力。 知识目标： 掌握界面设计核心知识，理解用户体验原则与交互设计模式，构建需求分析到开发落地的知识框架。	第四学期开设，1 学分，参考学时 18。必修



		(Figma/Sketch/Adobe XD)的操作与应用。通过项目案例,学生将系统学习从用户研究到高保真原型制作的完整设计流程,完成符合行业标准的界面设计方案。	能力目标: 具备独立完成产品界面设计能力,掌握用户分析、信息架构及原型制作技能,熟练运用设计工具输出高保真原型。	
专业拓展课	装饰 BIM 技术基础与应用	学习 BIM 技术原理与装饰行业应用标准、装饰构件建模技法、施工图出图与工程量统计等核心模块。通过装饰工程案例,学生将系统学习从模型构建到施工管理的全流程 BIM 技术应用,掌握装饰工程数字化设计与管理的专业技能。	素质目标: 培养精益求精的职业态度,树立 BIM 协同理念,强化团队协作与技术共享精神。 知识目标: 掌握装饰 BIM 核心技术,熟悉构件库管理规范,了解施工模拟等应用场景。 能力目标: 具备独立完成装饰 BIM 建模能力,掌握模型深化与施工图输出技术。	第四学期开设,2 学分,参考学时 30。必修
专业拓展课	虚拟交互空间项目实践	学习三维场景搭建与实时渲染、交互逻辑设计与蓝图编程、用户体验(UX)测试与优化、VR/AR 设备调试与部署等核心模块。通过文旅展示、商业空间等项目案例,学生将完成从概念设计到可交互成品的全流程开发,掌握虚拟空间设计的前沿技术应用。	素质目标: 增强虚拟空间设计的用户体验责任感,培养跨学科协作意识与严谨交互思维,提升数字设计职业素养。 知识目标: 掌握虚拟交互核心技术,熟悉 Unity/Unreal 工作流程,了解 VR/AR 设备特性,构建场景搭建到交互实现的知识体系。 能力目标: 具备独立开发虚拟交互原型能力,掌握场景构建、交互设计及用户体验测试技术,实现创意到可运行方案的转化。	第四学期开设,2 学分,参考学时 30。必修
专业拓展课	建筑美学实地考察	本课程通过组织学生实地调研经典建筑与景观项目,结合理论讲解与现场分析,培养对建筑美学、空间构成及文化内涵的深度认知。课程涵盖中外建筑风格解析、建筑材料与细部工艺	素质目标: 培养建筑文化遗产敬畏心,增强审美与文化理解力,建立"知行合一"专业态度,强化团队协作与安全意识。 知识目标: 掌握建筑美学评价体系,理解历史建筑	第二学期开设,7 学分,参考学时 117。必修



		观摩、建筑与环境关系评估等内容，安排博物馆、历史街区、当代建筑群等多样化考察路线，帮助学生建立从理论到实践的建筑审美体系。 要求学生全程参与实地调研并完成考察日志，能够运用专业术语分析建筑空间的美学特征与文化价值；通过小组协作完成主题性建筑分析报告(含测绘草图、影像记录及文字阐述)。	风格特征，熟悉材料构造与空间形态关系，了解地域文化影响。 能力目标：具备独立开展建筑调研能力，掌握测绘、空间解读等技能，能将美学理论转化为实践认知，进行创新设计思考。	
专业拓展课	园林建筑设计校外实践考察	本课程通过组织学生实地考察经典园林建筑项目，结合现场教学，深入解析园林建筑的空间布局、材料应用及文化内涵。课程涵盖中国传统园林与现代景观建筑的实地调研，重点学习园林建筑的空间序列、景观借景、细部构造及生态设计手法。通过测绘记录、影像采集与案例分析，学生将掌握园林建筑的设计语言与地域特色，完成从理论认知到实践体验的转化。	素质目标：培养园林文化传承意识，建立严谨调研态度，强化团队协作与安全意识。 知识目标：掌握园林设计评价体系，理解传统造园手法与现代创新表达，熟悉空间组织与材料构造关系。 能力目标：具备独立调研建筑的设计语言与地域特色，完成从理论认知到实践体验的转化。	第四学期开设，7 学分，参考学时 117。必修
专业拓展课	室内模型制作	聚焦室内空间设计的实体模型制作技能训练，重点培养学生将设计方案转化为三维实体的实践能力。课程内容包括：模型制作工具与材料认知、比例缩放与图纸解读、空间结构与细部节点制作、以及展示型模型的艺术处理等核心模块。	素质目标：培养工匠精神与严谨态度，强化团队协作能力，激发创新思维与审美能力。 知识目标：掌握模型制作基础理论，理解工艺流程，构建完整知识体系。 能力目标：熟练运用工具材料独立完成各类室内模型，具备方案转化能力，掌握后期处理与展示技巧。	第四学期开设，2 学分，参考学时 36。必修
	版式设计	主要围绕平面设计与视	素质目标：培养视觉创新	第三学期开设，



专业拓展课		觉传达中的版式编排原理展开, 涵盖版式设计的基本概念、网格系统、视觉层次、文字与图像的组合规律、色彩与留白的运用, 以及不同媒介的版式适配技巧。课程通过案例分析、项目实践和软件操作(如 Adobe InDesign、Illustrator 等), 帮助学生掌握信息传达的视觉逻辑, 提升版面设计的审美性与功能性, 同时融入行业标准与创新思维训练。	意识与工匠精神, 树立严谨负责的职业道德, 强化团队协作与审美素养。 知识目标: 掌握版式设计基础理论, 熟悉多领域应用场景, 了解行业前沿趋势。 能力目标: 熟练运用设计软件完成多样化项目, 具备需求分析与视觉转化能力, 掌握创意构思与效果优化技巧。	2 学分, 参考学时 36。必修
专业拓展课	陶艺手工	课程以理论与实践结合的方式展开, 讲授陶艺历史文化、材料特性、工具使用等基础知识; 聚焦拉坯成型、盘筑、泥板成型、捏塑等泥条盘筑、泥板成型、捏塑等核心技法教学, 通过大量实操训练强化技能。	知识目标: 能够掌握陶艺手工的基础理论知识; 熟练理解并记忆拉坯、泥条盘筑、泥板成型、捏塑等主流成型技法的操作要点与工艺规范。 能力目标: 灵活运用所学陶艺技法独立完成陶艺作品制作, 具备良好的空间造型能力与立体思维能力。 素质目标: 学生深入感悟中国传统陶艺文化的深厚内涵, 增强文化认同感与文化自信; 培养精益求精的工匠精神、团队协作意识与创新探索精神。	第二学期开设, 2 学分, 参考学时 30。必修
专业拓展课	陶艺创作	讲解现代陶艺创作理论、风格流派演变及材料创新应用知识, 拓宽学生创作的视野; 以项目实践为核心, 设置主题创作任务, 指导学生运用综合成型技法(如注浆成型、模具成型等)与装饰工艺(雕刻、彩绘、釉色设计)进行陶艺作品创作。	知识目标: 能够深入理解陶艺创作的系统理论; 掌握不同创作风格与流派的特点, 深化对陶艺创作全流程理论知识的理解与应用。 能力目标: 能够基于环境艺术设计专业需求, 运用创新设计思维独立完成具有独特艺术风格与实用价值的陶艺作品创作。	第三学期开设, 2 学分, 参考学时 36。必修

			素质目标：充分激发艺术创新意识与探索精神，培养敏锐的艺术感知力和审美判断力；强化精益求精的创作态度与文化传承使命感，提升团队协作能力与沟通表达能力。	
实习	专业综合实训	以真实项目为导向，整合多门专业核心课程知识与技能，设计涵盖行业前沿需求的综合性实训项目。课程内容包含市场调研与项目分析，引导学生深入了解行业现状与用户需求；项目方案策划与设计，要求学生运用专业知识完成创意构思、方案规划；运用专业工具与软件，完成项目制作。	素质目标：培养爱岗敬业精神与严谨作风，强化团队协作与创新意识，提升抗压应变能力。 知识目标：掌握专业核心知识应用逻辑，理解课程模块衔接关系，熟悉行业前沿与项目管理知识。 能力目标：具备独立完成复杂项目能力，能发现问题并提出创新方案，提升职业核心竞争力。	
实习	岗位实习	企业岗位技能实操(如设计项目参与、施工管理、客户对接等)、行业工作流程认知、职业规范学习、技术创新应用等实践内容。参与实际项目的设计、制作或管理全过程。要求学生严格遵守企业规章制度，全程参与实习岗位工作并完成实习日志；能够将专业知识转化为实践能力，独立或协作完成企业交付的工作任务；通过实习总结企业运营模式与岗位能力需求，提交完整的实习报告与技术成果。	素质目标：培养爱岗敬业精神与责任意识，适应企业文化，强化职业道德与抗压能力。 知识目标：掌握行业工作流程与岗位标准，熟悉新技术应用，理解企业管理制度，构建职业知识体系。 能力目标：具备独立完成岗位任务能力，提升问题解决能力，实现专业知识向工作成果转化。	

(六) 实践教学

根据高职学生的认知规律，在文化艺术服务行业的环境艺术设计企业进行环境艺术设计等实习，让学生通过识岗体验形成对环境艺术设计专业的初步认知；通过仿岗实训掌握基本技

能；通过见习,培养强化职业态度和职业能力，初步形成“识岗—仿岗—认识实习—岗位实习”四阶梯的实践教学模式。

1. 识岗体验：第 1 学期即安排到建筑工程、园林部门、室内外设计企业公司参观体验。

2. 仿岗实训：第 2、3、4 学期学习专业基础课和专业课时，学生在校内仿真实训中心环境艺术设计专业掌握专业基本技能。

3. 认识实习：第 4 学期学习专业课时，安排学生到环境艺术设计相关企业认识实习。

4. 岗位实习：第 5、6 学期(第三学年)为岗位实习，安排在校外合作各教学实训实习基地：企业、公司实习时间不少于 6 个月，共 24 周。分组安排如下：

公司实习时间不少于 6 个月，共 24 周。分组安排如下：

实习基地	科 室	时 间	备 注
	环境艺术设计专业设计公司、室内设计公司、公共艺术总策划	24 周	学生可以根据自己的专业侧重方向及选择适合自己的实习单位，一般学校会根据具体情况分组安排或统一安排，派专门的实习辅
	建筑公司、装饰公司、从事家装设计类(主要是家装公司的效果图制作人员)	24 周	
	紫砂、陶艺	24 周	
	砂器、刻花瓷企业	24 周	
	泥塑与雕塑公司、雕塑设计院	24 周	

	出版社、印刷企业	24 周	指导教师指导全过程
	园林绿化景观设计类(园林设计、城市景观、园林景观小品)	24 周	
	图文广告公司、摄影工作室、网络媒体公司	24 周	
	展览展示空间设计类(博物馆展陈设计、商业展会设计、主题空间设计, 如商场美陈)	24 周	
	文化创意/文旅产业类(文旅项目设计、文创产品开发、艺术装置设计等)	24 周	
	数字设计/虚拟空间类(3D 场景建模、游戏环境设计、VR/AR 空间设计等)	24 周	
	建筑模型制作, 建筑沙盘模型制作(地产楼盘、城市规划等)、3D 打印辅助、激光切割、手工模型打磨、材料加工(亚克力、ABS 板、木板等)。	24 周	

(七) 教学安排

序号	课程类别	课程名称	课程编码	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		考核方式
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18	18	18	18	18	18	
1		军事训练	JC010001	2	112		112	2 周						考查



2	公共基础课	军事理论及国防教育	JC010002	2	36	36		2						考查
3		思想道德与法治 1	JC010003	3	54	36	18	2						考试
4		思想道德与法治 2	JC010004						2					考试
5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC010005	2	36	28	8			2				考试
6		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC010046	3	54	38	16				3			考试
7		形势与政策	JC010022	1	32	32	0	8 (每学期)	8 (每学期)	8 (每学期)	8 (每学期)			考查
8		党史及红色阳泉历史	JC010023	1	18	12	6		1					考查
9		体育与健康 1	JC010007	2	36	6	30	2						考试
10		体育与健康 2	JC010008	2	36	6	30		2					考试
11		体育与健康 3	JC010009	2	36	6	30			2				考试
12		信息技术基础 (含人工智能)	JC010014	3	54	18	36	3						考查
13		中华优秀传统文化概要	JC010015	2	36	24	12	2						考试
14		创新创业教育	JC010016	1	18	15	3	1						考查
15		大学生职业发展与就业指导	JC010017	1	18	15	3		1					考查

16		大学生心理健康教育	JC010013	2	36	32	4	2						考试
17		劳动教育	JC010020	1	16	6	10	4 实践/学期						考查
18		国家安全教育	JC010019	1.5	24	24	0	4 专题/学期						考查
19		急救知识与技术	JC010047	1	16	6	10		1					考查
20	公共基础选修课	大学英语 1	JC0100038	2	36	18	18	2						考试
21		大学语文	JC0100029	2	36	24	12		2					考试
22		普通话	JC010024	1	18	9	9	1						考试
1	专业基础必修课	设计素描	YS412001	2	32	4	28	8*4						考试
2		设计色彩	YS412002	2	32	4	28	8*4						考试
3		平面构成	YS412003	2	32	4	28	8*4						考查
4		色彩构成	YS412004	2	32	4	28	8*4						考查
5		立体构成	YS412007	2	36	6	30		12*3					考查
6		制图基础与 CAD	YS412031	4	62	19	43	2			2			考试
7		世界现代设计史	YS410001	2	30	30	0		2					考试
8		数字图形	YS412032	3	45	13	32		3					考试
9		人体工学与设计应用原理	YS410002	1	18	18	0			1				考试
10		手绘效果图技法	YS412034	3	54	8	46			3				考查
11		艺术设计学	YS410003	1	18	18	0			1				考试
12		专题设计 1	YS412029	1	21	3	18				7*3			考查
13		专题设计 2	YS412030	1.5	24	3	21				8*3			考查
14		室内空间	YS412014	5	84	12	72		12*7					考查

		设计												
15	专业核心课	环境视觉传达设计	YS412035	3	48	8	40		12*4					考查
16		环境设计施工图纸表达	YS412036	3	45	12	33		3					考查
17		材料与施工工艺	YS412037	2	30	9	21		2					考试
18		室内设计实务基础	YS412038	4	72	8	64			12*6				考查
19		展示空间视觉设计	YS412039	2	32	4	28			8*4				考查
20		环境形态设计实践	YS412040	2	32	4	28			8*4				考查
21		室外环境设计	YS412041	2	32	4	28			8*4				考查
22		景观设计实务	YS412042	3	48	8	40				12*4			考查
23		景观建筑设计	YS412043	2	36	6	30				12*3			考查
24		景观视觉设计	YS412044	2	36	6	30				12*3			考查
25		环境艺术工程计量与计价	YS410004	1	18	18	0				1			考试
26	专业拓展课	3DMAX 数字表现	YS402005	2	36	6	30			2				考试
27		Sketchup 数字表现	YS402006	2	36	11	25			2				考试
28		界面设计	YS402007	1	18	0	18				1			考试
29		装饰 BIM 技术基础与应用	YS402008	2	30	8	22				2			考试
30		虚拟交互空间项目实践	YS402009	2	30	9	21				2			考查
31		建筑美学实地考察	YS402010	7	117	12	105		1 周 12*1 (理论) 3 周 考察					考试

32		园林建筑设计校外实践考察	YS402011	7	117	12	105				1 周 12*1 (理论) 3 周 考察			考试
33		室内模型制作	YS402012	2	36	6	30				12*3			考查
34		版式设计	YS402013	2	36	6	30			2				考试
35		陶艺手工	YS402014	2	30	6	24		2					考查
36		陶艺创作	YS402015	2	36	6	30			2				考查
1	实 习	专业实习实训	YS411001	32	504	0	504					20 周		考查
2		岗位实习	YS411003	6	96	0	96						4 周	考查
总学时数及周学时数				164	2829	706	2123	27	33	25	31			
每学期开课门数								16	16	13	13			
毕业考试科目					毕业创作									
授课周数：第一学期 18、第二学期 18 周、第三、四学期 18 周。每学期均机动 1 周，考试 1 周。														

环境艺术设计专业总学时 2829 学时，理论学时 706，实践学时 2123，实践学时占总学时 75%；公共基础课总学时 758，占总学时 27%；公共基础选修课总学时 90 和专业拓展课总学时 522 共计 612 学时，占总学时 22%。

八、师资队伍：

(一)人才培养方案管理与实施保障

通过建设环境艺术设计专业建设指导委员会实现人才培养方案的管理与实施。主要包括建设校内外实训基地，努力构建双师结构教学团队，制定管理制度，建设完善教学配套资料，搭建院校合作平台，构建教学运行过程管理及质量监控体系，完善教学管理组织，强化课堂教学质量管理，以此有力的保证人才培养方案的实施。

(二) 师资队伍保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有环境艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经

济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

九、教学条件：

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符

合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展毕业设计、社会实践等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 计算机辅助设计实训室

配备投影设备、电脑、网络、扫描仪、实物展台、桌椅等设备设施,用于计算机辅助设计能力制图基础与 CAD、数字图形、环境视觉传达设计、展示空间视觉设计、景观视觉设计、3DMAX 数字表现、Sketchup 数字表现、装饰 BIM 技术基础与应用、虚拟交互空间项目实践、界面设计、版式设计等实训教学。

(2) 环境空间场景制作实训室

配备地形沙盘、景观模型、电脑、网络、雕刻机、展示柜、激光雕刻机、桌椅、模型材料、模型制作手工工具等设备设施,用于室外环境设计、环境形态设计实践、景观设计实务、景观建筑设计、立体构成、室内模型制作等实训教学。

(3) 材料与施工工艺实训室

配备投影设备、电脑、网络、常见装饰材料样品、装修常用工具,用于材料与施工工艺、室内设计实务基础、景观设计实务、环境艺术工程计量与计价、环境设计施工图纸表达等实训教学。

(4) 环境艺术设计工作室

配备投影设备、电脑、网络、图纸打印机、会议桌等设备设施，用于人体工学与设计应用原理、手绘效果图技法、室内空间设计、环境视觉传达设计、环境设计施工图纸表达、室内设计实务基础、虚拟交互空间项目实践等实训教学。

(5) 园林景观施工实训场

配备激光水平仪、石材切割机、木材切割机、木工工具、瓦工工具、电工工具、防护器具、修枝剪及水电齐全的施工工位等设备设施，用于环境设计工程施工、环境形态设计与制作等实训教学。

(6) 造型基础实训室

配备画架、静物、石膏像等设备设施，用于设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成等专业基础课程实训教学。

(7) 数字插画实训室

配备计算机、数位板、无线网络等设备设施，用于数字插画、数字图形等实训教学。

(8) 陶艺砂器文创实训室

陶艺紫砂文创实训室应配备电窑、练泥机、工作台、拉坯机、转盘、板盘、陶泥、瓷泥、干燥坯架等，用于现代陶艺砂器文创设计拓展课程或社团活动。

(二) 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合

安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内外方案设计与施工管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关环境艺术设计专业的技术、方法、设计思维、工程实例以及实务操作类图书，有关

设计史、美术学、心理学、社会学和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

因课程不同，教学方法可灵活采用多种形式，如讲授法、项目教学法、案例教学法、情境教学法、示范教学法、探究式教学法等。同时，立足数字赋能高等教育的时代背景，加大AI技术应用、数字建模工具等相关课程的比重，通过专项教学与融合教学相结合的方式，让学生熟练掌握数智时代环境艺术设计领域的核心技术，以适应当下数智社会的应用性需求。教学过程中，原则上要以教师为主导、以学生为主体，环境艺术设计教学坚持循序渐进的原则，注重理论知识与实践活动的深度结合。高职院校的艺术设计类教学重视学生动手能力的培养，涉及的组织活动较多，在数字技术融入后，需要教师具备较强的组织能力，能有效开展线上线下混合式教学、跨平台项目实践等活动；同时要拥有良好的专业示范操作能力，尤其是在AI技术应用、数字设计流程等方面为学生做好示范；还要具备出

色的沟通能力，及时解决学生在数字技术应用中遇到的问题，确保艺术设计教学活动有序且高效地进行。

（五）学习评价

应对知识、能力、素质三维目标进行综合评价，要重视目标考核，也要重视过程考核，要不断完善和改革考核评价方法，建立多元化的考核评价机制，既要全面、客观、公正评价学生，也要通过考核促进师资队伍建设和课程改革。建立科学合理的考核模式。将学生的理论知识、实践能力与综合素质作为考试考核目标，积极开展考试内容改革，建立科学合理的考评体系，全面客观地反映学生学习业绩，从而引导学生自主学习，不断探索，提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

1. 必修课考核分考试和考查两种。考试课要求在期中、期末的规定时间内进行，考查可在平时教学过程中安排。平时成绩原则上占总成绩比例不少于 40%，平时成绩包括：出勤、学习态度、作业完成情况、课堂提问、阶段测试、实验、实训等。

2. 强化企业实习、外出考察调研、毕业作品等实践性教学环节的全过程管理与考核评价，实习由学校、实习单位做出综合评价。按要求完成企业实习报告。

十、质量保障和毕业要求

教学质量是学校的生命线，努力提高教学质量是学校永恒的主题，为促进环境艺术设计专业教学质量的提高，建立对教学质量有效的评价、监控和保障机制，制定教学质量评价监控保障体系。

(一) 评价监控的原则

1. 学生民主测评；
2. 同行评议；
3. 主管部门评议。

(二) 评价监控的方式

1. 学生民主测评方式

(1) 每学年由教务处和督导室牵头、学生处配合，组织学生对本年度任课教师的教学情况进行民主测评，参加测评的人数不得低于班级人数的 50%。

(2) 学生民主测评表由教学管理部门进行统计，统计出每位任课教师的学生民主测评的平均分。

2. 同行评议测评方式

(1) 同行评议中的“同行”一般指同一教研室教师，每学年可由系部组织进行互评；

(2) 同行评议采取按被评议人在本学年中德、勤、绩、能四个方面综合评议的方法进行，分为优、良、中、差四个等级。

3. 主管部门评议方式

教务处、教学督导组对教师教学常规工作进行抽查和定期检查记录。

(三) 质量保障

1. 系部应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，

接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应定期组织集体备课和召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(四) 毕业要求

本专业根据国家有关规定、专业培养目标与规格，要求学生思想素质教育合格，需完成本专业人才培养方案的所有课程并考核合格或修满学分，完成岗位实习的要求并考核合格，完成相应的选修课与拓展课程教学内容并考核合格，完成专业实际组织专业创作成果，方可毕业。

提交专业创作成果要求：

1. 创作范围

包括室内空间设计、公共空间设计、商业空间设计、展示空间设计、建筑设计、城市规划与设计、室内外环境景观设计、公共艺术设计、公共设施设计等的实际工程方案或概念设计方

案。

2. 成果要求

每人需提交电子版形式命题创作方案 1 套，含总平面图、建筑平面图、立面图、剖面图、分析图、室内外效果图等，需提供 3 张以上展板(展板一般为 0 号或 1 号尺寸大小)，附设计说明或设计创作体会心得(必须是学生本人独立完成的内容，并有详实的设计过程记录)。

3. 创作展览

作品创作展可单独展出或联合展出，应体现完整的设计意图与一定的理论思考。完成的设计应包括相关的调研、分析、规划、设计、说明与总结材料等。展板要求整洁大方、内容完整清晰、构成和色彩关系好。方案模型、沙盘等制作精细，空间组织布局恰当、比例关系好。还可结合计算机和软件技术等推出新的展览形态。

十一、附录

附 1：阳泉职业技术学院教学进程调整审批表

申请系部		申请人	
调整类别(请在所选内容后打√)	计划调整、课表调整(三周及以上)、其他		
申请内容及原因			
专业(或课程)负责人 审核意见	签字： 年 月 日		
系(部)负责人 审核意见	签字： 年 月 日		
教务处负责人 审核意见	签字： 年 月 日		
主管院长 意见	签字： 年 月 日		
备 注			

附 2：环境艺术设计专业建设指导委员会名单

(人才培养方案编写人员)

任职	姓名	单位	职务及职称	备注
主任	祁培忠	阳泉职业技术学院	艺术系系书记/ 副教授	学院教师
主任	尹淑斌	阳泉职业技术学院	艺术系系主任/ 副教授	学院教师
委员	赵迪	阳泉职业技术学院	环境艺术设计 专业教研室主 任/讲师	学院教师
委员	王成龙	阳泉职业技术学院	艺术系办公室 主任/讲师	学院教师
委员	董重	阳泉职业技术学院	环境艺术设计 专业教师/讲师	学院教师
委员	窦红宇	阳泉职业技术学院	书画专业教师； 阳泉油画学会 副会长；阳泉水 彩画学会副会 长/讲师	学院教师
委员	张苗苗	阳泉职业技术学院	环境艺术设计 专业教师；阳泉 市工艺美术协 会副秘书长/讲 师	学院教师
委员	刘睿娟	阳泉职业技术学院	环境艺术设计 专业教师；陕西 省美术家协会 会员/助教	学院教师
委员	郝方方	阳泉职业技术学院	环境艺术设计 专业教师/助教	学院教师
委员	娄航行	阳泉职业技术学院	环境艺术设计 专业教师/助教	学院教师
委员	杨海青	阳泉经济技术开发 区佰怡家整装馆	企业设计总监、 高级设计师	企业负责 人，行业 专家

附 3：编制参考依据

- (1) 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案的通知》
(国发【2019】4号)
- (2) 教育部《高等职业学校专业教学标准(2025年修订)》(3)
教育部《环境艺术设计专业教学标准(高等职业教育专科)》
- (4) 教育部关于印发《高等学校体育工作基本标准》的通知
(教体艺【2014】4号)
- (5) 教育部、中央军委国防动员部教体艺【2019】1号文件
- (6) 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订
与实施工作的指导意见》(教职成【2019】13号文件)
- (7) 《教育部关于印发〈普通高等学校高等职业教育(专科)
专业设置管理办法〉和《普通高等学校高等职业教育(专科)专
业目录(2015年)〉的通知》(教职成〔2015〕10号)
- (8) 高等职业教育专科新旧专业对照表
- (9) 山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方
案制订与实施工作的通知(晋教职成函49号文件)